**БРИФ**

**Вопросы**

1. Общая информация о компании:

* Полное название и краткое описание компании?
* Основные виды страхования, которые вы предлагаете?
* География охвата?

2. Цели сайта:

- Какие основные задачи должен выполнять сайт?

- Какие ключевые показатели успеха (KPI) вы хотите видеть?

3. Целевая аудитория:

- Кто ваши основные клиенты? (возраст, пол, доход, профессия и т.п.)

- С какими проблемами и вопросами они чаще всего обращаются?

- Требования по доступности сайта ?

4. Структура сайта и функциональность:

- Какие основные разделы и страницы вы хотите видеть?

- Нужно ли реализовать расчет стоимости страховки онлайн?

- Требуется ли личный кабинет для клиентов?

- Нужна ли интеграция с CRM или другими системами?

5. Дизайн и стиль:

- Есть ли фирменный стиль, логотип, цветовая палитра?

- Какие сайты конкурентов вам нравятся и почему?

- Предпочтения по стилю — современный, строгий, дружественный и др.

6. Контент:

- Кто будет предоставлять тексты, изображения и другие материалы?

- Потребуются ли услуги профессионального копирайтера или фотографа?

7. Технические требования:

- Нужно ли многозадачность и поддержка мобильных устройств?

- Требуется ли поддержка нескольких языков?

- Хостинг и домен уже есть, или нужно помочь с выбором?

8. Маркетинг и SEO:

- Планируете ли вы продвижение сайта (SEO, контекстная реклама и т.п.)?

- Какие ключевые слова и фразы важны для вашего бизнеса?

9. Сроки и бюджет:

- Какими сроками реализации проекта вы располагаете?

- Какой бюджет запланирован на разработку и поддержку сайта?

10. Дополнительные пожелания и комментарии:

- Есть ли особые требования или идеи, которые важно учесть?

**Ответы:**

1. Общая информация о компании:

- Название: Страхование

- Описание: Страховая компания, предоставляющая услуги страхования авто, имущества и жизни

- Расположение: Россия, с приоритетом на Кемерово

2. Цели сайта:

- Основные задачи: привлечение новых клиентов, информирование о продуктах, оформление заявок онлайн.

- KPI: количество заявок с сайта, рост посещаемости, увеличение онлайн-продаж.

3. Целевая аудитория:

- В основном жители городов от 25 до 55 лет, средний и выше среднего доход.

- Основные вопросы: выбор оптимальной страховки, условия и покрытия, оформление без посещения офиса.

- Сайт должен быть адаптирован для мобильных устройств и доступен для людей с ограничениями.

4. Структура сайта и функциональность:

- Разделы: Главная, Каталог, О нас, Заявки, Личный кабинет, Регистрация, История заявок, выход.

- Личный кабинет для просмотра профиля

- Планируется интеграция с CRM для обработки заявок.

5. Дизайн и стиль:

- Фирменный стиль есть: цвета — белый, акценты серый, синий.

- Нравятся сайты с чистым и современным дизайном, например, АльфаСтрахование, РЕСО.

- Стиль — современный, минимализм.

6. Контент:

- Тексты будут подготовлены внутренним специалистом.

- Фотографии взяты с открытых площадок

7. Технические требования:

- Полная адаптивность для мобильных и планшетов.

- Многоязычность пока не требуется.

- Хостинг и домен есть, техническая поддержка также обеспечена.

8. Маркетинг и SEO:

- Планируется SEO-оптимизация и рекламу в контекстных рекламных системах.

- Важные ключевые слова: страхование, ОСАГО, КАСКО, медицинское страхование, страхование имущества.

9. Сроки и бюджет:

- Сайт готов к запуску

- Бюджет на разработку и первичную поддержку — бесплатно

10. Дополнительные пожелания:

- Важно обеспечить безопасность персональных данных клиентов.