**Бриф на разработку сайта страховой компании**

**1. Общая информация**

* **Название проекта:** Сайт страхования транспортных средств
* **Контакты заказчика:** [Данные не указаны]
* **Сроки:** 4 месяца (желаемый запуск)

**2. Цели и задачи**

* **Основная цель:** Увеличение количества новых страхователей и перевод 60% продаж в онлайн
* **Ключевые задачи:**
  + Повышение прозрачности ценообразования (особенно для фиксированной ставки 20 000 ₽)
  + Увеличение конверсии из Telegram-канала до 1000 клиентов/месяц
  + Снижение нагрузки на кол-центр за счет онлайн-оформления

**3. Целевая аудитория**

* **Основная:** Владельцы автомобилей 25–55 лет
* **Дополнительная:** Собственники коммерческого транспорта
* **Особенности:**
  + 70% клиентов сравнивают тарифы с конкурентами
  + Критически важна скорость оформления полиса

**4. Функциональные требования**

* **Обязательные функции:**
  + Калькулятор ОСАГО/каско с детализацией цены (базовая ставка + коэффициенты)
  + Онлайн-оплата (Сбер, Тинькофф)
  + Личный кабинет с историей полисов
  + Интеграция с базами РСА для проверки КБМ
* **Желательные функции:**
  + Telegram-бот для оформления полисов
  + Виджет сравнения тарифов с конкурентами
  + PDF-чекер скрытых комиссий в загружаемых полисах

**5. Технические ограничения**

* **Платформа:** WordPress/Bitrix (с возможностью редактирования тарифов)
* **Интеграции:**
  + 1С (синхронизация полисов)
  + API РСА/ГИБДД
  + Яндекс.Метрика + сквозная аналитика
* **Безопасность:** SSL, защита персональных данных (152-ФЗ)

**6. Критерии успеха**

* **Основные показатели:**
  + Увеличение онлайн-продаж на 40% за 6 месяцев
  + Снижение звонков в кол-центр на 30%
  + Рост подписчиков Telegram-канала до 1000/месяц

**Спорные моменты (требуют уточнения):**

* Возможность пересмотра фиксированной ставки 20 000 ₽
* Доступ к API внешних сервисов (РСА, ГИБДД)

**Вопросы к заказчику:**

1. *«Есть ли у вас доступ к API РСА для автоматического расчета КБМ?»*
2. *«Готовы ли вы к A/B-тестированию альтернативных ценовых моделей (например, пакетов «Эконом/Премиум»)?»*

Формат: **Маркированные списки** + **цветовое выделение** для наглядности. Готов к правкам!